1、业务知识15972284201

首页

商品筛选列表页

商品搜索结果页

商品详情页

搜索，直接按照商品标题进行like搜索，然后按照销量、评论数量、好评度、上架日期，来排序

搜索之后进行的列表页，或者是点击分类进入的列表页，都可以进行筛选

【用户选购商品的方式】

2、电商首页

我们照着京东来分析一下，电商的首页包含些什么东西，我们不可能做一个京东电商首页出来

我们抽取一些常见的通用的一些东西，来设计我们的这个首页，要展示的数据

（1）左侧的品类列表

（2）上册的搜索框

（3）中间的滚动活动

（4）下面是一些热门品类的最热门的一些商品

3、商品搜索

要买个东西，有很明确的诉求，比如说你就是要买iphone 7 plus

此时你是不会走左侧的分类导航栏的，会直接在上面的搜索框中输入iphone 7 plus，你要购买的商品的名称

搜索结果会进入商品列表页面

4、品类导航

我现在想买一个手机，但是我不知道要买什么型号，我只是知道我要买一个手机而已

此时你是不会在搜索栏中输入的，一般就会在左侧的品类导航栏中，去点击一个品类

然后会进入那个品类的商品列表页

5、滚动图片

我们简化为，我们的网站就是会显示top 10热门的商品，来回滚动，点击一下直接进入那个商品的详情页

6、热门品类的热门商品

第一次进网站，你是可能没什么特别的购物的目的，你没有想好要买什么，更没想好具体要买什么商品，进了网站就是来随便逛逛的

此时会浏览首页，往下拉，看每个热门品类有哪些热门商品

就可以直接点击商品，进入商品详情页

7、商品列表页

可以根据各个商品的导航属性的属性值，去进行筛选，支持分页

8、商品详情页

点击一个商品，就会进入商品详情页

（1）商品名称

（2）商品副名称

（3）商品售价

（4）配送至

（5）销售属性

（6）库存数量

（7）规格（非关键属性，属性组）

（8）包装清单

（9）售后保障

（10）商品图片

（11）商品描述